

BMRC and IBMRC Oral Presentation Schedule

Time	Room 1 BAB 2501 IBMRC / BMRC	Room 2 BAB 2502 BMRC	Room 3 BAB 2401 BMRC	Room 4 BAB 2402 BMRC
10.30 –12.00 am.	A1. FACTORS INFLUENCING ON PURCHASE INTENTION OF ORGANIC FOODS IN BANGKOK	B1. ปัจจัยในการดูแลรักษา นักวิชาชีพบัญชีในสำนักงาน บัญชีไทย	C1. การศึกษาข้อมูลและ คักยภาพทาง ประวัติศาสตร์เพื่อการ จัดการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์เมืองขอนแก่น จังหวัดนครศรีธรรมราช	D1. อิทธิพลของความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของผู้มาเยือนชาวไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
	A2. ADOPTION AND USE OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICES IN THAILAND	B2. การศึกษาความเสี่งที่ทำให้เกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีเขตอำเภอธัญบุรีและอำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	C2. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว “ตลาดหน้าพระธาตุ” จังหวัดนครศรีธรรมราช	D2. แรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของตำรวจจราจร สถานีตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี
	A3. ESTIMATING HUMAN RESOURCE ABUNDANCE IN THAILAND: WHETHER LABOR SHORTAGE MATTERS?	B3. แนวทางการพัฒนาการตลาดเชิงพุทธในธุรกิจอุตสาหกรรม	C3. การสำรวจข้อมูลทรัพยากรระบบนิเวศป่าชายเลนด้วยกิจกรรมเดินป่า เพื่อกำหนดความต้องการของระบบสารสนเทศศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลที่บ้านท่าปอโก	D3. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อบริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด จังหวัดลำปาง
12.00 –13.00 pm.	Lunch (Convention room at 6 th Floor BAB #2)			
13. 00 –14. 20 pm.	A4. INVESTIGATING EFFECTS OF CUSTOMER PERCEIVED VALUE AND CUSTOMER SATISFACTION ON INTENTION TO ADOPT MOBILE PAYMENT SERVICE IN THE EASTERN OF CHINA	B4. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค: ผลการสำรวจออนไลน์	C4. ความเกี่ยวพันระหว่างการมุ่งเน้นการตลาดและการมุ่งเน้นผู้ประกอบการที่ทำให้เกิดการมุ่งเน้นผู้ประกอบการทางการตลาด	D4. การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง: กรณีศึกษาโรงงานแปรรูปไข่

Time	Room 1 BAB 2501 IBMRC / BMRC	Room 2 BAB 2502 BMRC	Room 3 BAB 2401 BMRC	Room 4 BAB 2402 BMRC
	A5. TRACEABILITY COSTS AND BENEFITS IN FOOD SUPPLY CHAIN: A CASE STUDY IN SERANG CITY, INDONESIA	B5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจในการตลาดและการให้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำของไทย: กรณีศึกษา ผู้โดยสารสูงอายุชาวไทย	C5. ความพึงพอใจของลูกค้าองค์การต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท เอส.วี.ที.แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด จังหวัดลำพูน	D5. นวัตกรรมอย่างประหยัดสำหรับสังคมที่ยั่งยืนในกลุ่มบุคคลระดับรากหญ้า
	A6. การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้โดยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษา บริษัท The Best-Sauce	B6. ปัจจัยส่วนผลมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมฮาลาลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต กรณีศึกษา โรงแรมบุญชริกา วิลล่า	C6. การรับรู้ตราผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแช่แข็งท้องถิ่นของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	D6. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานระดับปฏิบัติการโรงไฟฟ้าแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
	A7. การศึกษากระบวนการรับ-ส่งผู้ป่วยโรงพยาบาลลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	B7. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการพยากรณ์ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	C7. อุตสาหกรรมน้ำมันรำข้าวและการรับรู้ของผู้บริโภค	D7. การรับรู้การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานในโครงการพัฒนาโรงไฟฟ้าทดแทนโรงไฟฟ้าแม่เมาะหน่วยที่ 4-7
14. 20-14.40 pm.	Coffee-Break (Convention room at 6 th Floor BAB #2)			
14.40-16.00 pm.	A8. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการการขนส่งสำหรับสินค้าประเภทไวน์	B8. การอยู่รอดของธุรกิจในยุคดิจิทัล 4.0 ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	C8. ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารสุขภาพในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	D8. การวิเคราะห์ปัจจัยของอัตราส่วนทางการเงินของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดลำพูน
	A9. กลยุทธ์การรวมกลุ่มคลัสเตอร์และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	B9. พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล แม่ยางฮ่อ อำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่	C9. อิทธิพลของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมขององค์กรและนวัตกรรมเชิงสังคม ที่มีต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	D9. ตัวแบบพยากรณ์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงินของวิสาหกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง : บทบาทของความเป็นผู้ประกอบการ

Time	Room 1 BAB 2501 IBMRC / BMRC	Room 2 BAB 2502 BMRC	Room 3 BAB 2401 BMRC	Room 4 BAB 2402 BMRC
	A10. การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่กรอกอีสานกรณีศึกษาร้านไส้ตั้งจังหวัดอุบลราชธานี	B10. การศึกษาการยอมรับกระบวนการการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาในรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	C10. การจัดระบบความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการทางอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิชาชีพครูในจังหวัดเชียงใหม่	D10. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานน้ำแข็ง ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น
	A11. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการรถโดยสารประจำทางสายมินิบูรี-แสบปีแลนด์ หมายเลขเดินรถ 27		C11. การประเมินความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้โดยบุคลากรภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	

Moderators

A1 – A3	Dr. Sainatee Chernbumroong
A4 – A5	Assistant Professor Dr. Varattaya Jangkrajarn
A6 – A11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา แจ็งกระจ่าง
B1 – B3	อาจารย์ ดร. วิสุทธร จิตอารี
B4 – B10	อาจารย์ ดร.วรัท วิมิจ
C1 – C3	อาจารย์ ดร. ดนัย ลิขิตรัตน์เจริญ
C4 – C11	อาจารย์เอก บุญเจือ
D1 – D3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กุลสิริ ใควสุวรรณ
D4 – D7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติศักดิ์ อีรานูพัฒนา
D8 – D10	อาจารย์ ดร. เอื้อบุญ เอกะสิงห์