

BMRC and IBMRC Oral Presentation Schedule

Time	Room 1 Expedition (3 rd Floor) IBMRC / BMRC	Room 2 Journey (3 rd Floor) BMRC	Room 3 Voyage (3 rd Floor) BMRC
10.50 -11.10 hrs.	A1. THE EFFECT OF PYRAMIDAL OWNERSHIP AND ENTRENCHMENT EFFECT ON RISK-TAKING, AND FIRM VALUE	B1. การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บริษัทเทอร์นี่ อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศไทยจำกัด	C1. การศึกษาองค์ประกอบการคิดวิเคราะห์จากการจัดการผลิตของหัวหน้างานในโรงงานผลิตเครื่องนุ่งห่มไทย
11.10 -11.30 hrs.	A2. A STUDY OF QUALITY OF DENTAL CARE SERVICE FACTORS INFLUENCING PATIENT SATISFACTION, TRUST AND LOYALTY IN YANGON, MYANMAR	B2. การวางแผนสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ด้านงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	C2. กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซด้านการขาย
11.30 - 11.50 hrs.	A3. THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE TOWARDS SMARTPHONE REPURCHASE INTENTION AMONG SENIOR CONSUMER	B3. ความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายผลิต บริษัทควอลิตี้เฮรามิก จำกัด จังหวัดลำปาง	C3. ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยเพื่อการขยายตัวของการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
12.00 -13.00 hrs.	Lunch (Latest Recipe at 1st Floor)		
13. 00 – 13.20 hrs.	A4. VISIT BEHAVIOR AT AMAZON.COM: AN ANALYSIS OF VIEWERS’ DEMOGRAPHICS	B4. การศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา การขนส่งขยะประเภทต่างๆ ที่เหลือใช้จากการผลิต	C4. ปัจจัยที่มีผลต่อขนาดของแฟรนไชส์ในประเทศไทย
13.20 – 13.40 hrs.	A5. MANAGING R&D FOR SERVICE INNOVATION: A CASE OF MULTINATIONAL HOTELS GROUPS	B5. การจัดการโลจิสติกส์ขาออกของโรงงานอาหารสัตว์: กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี	C5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยยุค 4.0

Time	Room 1 Expedition (3rd Floor) IBMRC / BMRC	Room 2 Journey (3rd Floor) BMRC	Room 3 Voyage (3rd Floor) BMRC
13.40 – 14.00 hrs.	A6. CAN WE USE SATELLITE IMAGERY DATA FOR DETECTING A SPOT RICH IN HUMAN RESOURCE? A LESSON FROM THAILAND	B6. ความพึงพอใจในองค์กรประกอบ คุณภาพบริการของบ้านดูแล ผู้สูงอายุในประเทศไทย	C6. ความตั้งใจซื้อซ้ำตัวละครในเกมออนไลน์ ROV โดย PAD Model
14.00 -14.20 hrs.	A7. THE ROLE OF SOCIAL RELATIONSHIP ON CLIENTS' EVALUATION OF AUDIT QUALITY	B7. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุต่อการบริการทางกายภาพบำบัดตามมาตรฐานวิชาชีพในภาคเอกชน	C7. การวิเคราะห์เส้นทางการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยต่อการใช้บริการรถยนต์เช่าออนไลน์ในประเทศไทย
14.20 – 14.40 hrs.	Coffee-Break (in front of seminar room)		
14.40 – 15.00 hrs.	A8. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่มีผลต่อมูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนรวมทองคำในประเทศไทย	B8. อิทธิพลของความผูกพันในองค์กรที่ส่งผลต่อองค์การแห่งความสุขในกลุ่มคน Gen-Y	C8. ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกโรงแรมที่นำสัตว์เลี้ยงไปได้
15.00 -15.20 hrs.	A9. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตประตูหน้าต่างอะลูมิเนียมสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ ของบริษัทไทยไวเนล จำกัด	B9. การศึกษาความต้องการจำเป็นของทักษะด้านอารมณ์สำหรับผู้ปฏิบัติงานส่วนหน้าในธุรกิจบริการ	C9. แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่
15.20 -15.40 hrs.	A10. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มปลูกพริกหวานในร่วมด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ในพื้นที่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	B10. ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันในองค์กร ความสุขในการทำงาน ความตั้งใจลาออก คุณภาพชีวิตในการทำงาน และประสิทธิภาพในการทำงาน	C10. ประสิทธิภาพตราสินค้าด้านอารมณ์และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความภักดีในตราสินค้าเครื่องประดับเงินตราสินค้าไทย
15.40 -16.00 hrs.			C11. การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาด ของศูนย์ตรวจสุขภาพโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม