



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอแสดงความยินดี

บทความวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความไว้วางใจแบรนด์
: การศึกษาเชิงประจักษ์จากการซื้อบัตรโดยสารออนไลน์สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย”
โดย พงศ์ศิริ คำชันแก้ว, ณวภัทร์ แสนปัญญา, วชิราภรณ์ ภัทโรวาสน์ และ พิธาภรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์

ได้รับรางวัลบทความดีเด่น

การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8

The 8th Business Management Research Conference (BMRC)

วันที่ 27 เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช 2558 ณ โรงแรมเลอเมอริเดียน จ.เชียงใหม่